



## ESG ist ein natürlicher Bestandteil von GST Denmark

– Umwelt, Menschen und Management



Mit unserer Arbeit im Bereich ESG möchten wir den Fokus darauflegen, ein Produkt zu liefern, das Nachhaltigkeit anstrebt und zum Fortbestand der Gesellschaft beiträgt. Indem wir rechtzeitig dafür sorgen, dass die Bedürfnisse der heutigen Generationen erfüllt werden, ohne die Bedürfnisse künftiger Generationen zu gefährden.

Wir reflektieren unser eigenes Verhalten und sind bestrebt, uns weiterzuentwickeln. Wir sind stolz auf das, was wir tun, und verbessern uns kontinuierlich. Wir bleiben fokussiert, erreichen unsere Ziele und lernen daraus. Wir halten unsere Versprechen gegenüber Kunden, Lieferanten und einander ein.

Das Unternehmen ist ein dänischer Exporterfolg und wir haben uns international auf vier Kontinenten etabliert. Wir stellen ein Multiprodukt her, das die Bodenkruste auflockert, die Verfügbarkeit von Stickstoff im Boden erhöht, Unkraut bekämpft und den Einsatz von Pestiziden reduziert.

Unser Produkt ist hochwirksam und reduziert daher die CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zum traditionellen Anbau von Nutzpflanzen.

*Aufgrund seiner Größe unterliegt das Unternehmen derzeit nicht der EU-Gesetzgebung zur Erstellung eines ESG-Berichts.*



Wir produzieren spezialisierte Landmaschinen mit einem klaren Ziel: Innovation mit Verantwortung zu verbinden. Nachhaltige Landmaschinen, die zu einer schonenden und effizienten Landwirtschaft beitragen.

Wir glauben, dass langfristige Nachhaltigkeit und gute Geschäfte Hand in Hand gehen – sowohl für das Klima als auch für unsere Kunden und die Gesellschaft.

#### **Umwelt – Wir entwickeln mit Bedacht**

- Schonende, aber effektive Unkrautbekämpfung und optimale Bodenbearbeitung ohne Chemie

#### **Soziale Verantwortung – Menschen sind unsere wichtigste Ressource**

- Sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld. Faire und ordentliche Lieferanten- und Kundendialoge. Wir entwickeln Technologie, die nachhaltige Landwirtschaft fördert.

#### **Führung & Management – Wir stehen zu dem, was wir tun**

Verantwortungsvoller Leitungsstil mit internen Richtlinien für Ethik und Qualität. Einhaltung von Vorschriften und Branchenstandards. Wir stehen zu unseren Produkten und Entscheidungen.

#### **UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung**

Wir konzentrieren uns auf die UN-Ziele und arbeiten kontinuierlich daran, eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, da diese Ziele eng mit einem positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt verbunden sind.



Wir arbeiten zielstrebig daran, ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Zielen als integrierten Bestandteil unserer Geschäftsstrategie zu schaffen.

**Planet:** Wir konzentrieren uns darauf, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und die Umwelt zu schützen und zu erhalten. Unsere Bemühungen, unseren wirtschaftliche Fußabdruck zu minimieren, sind zentral für unseren grünen Wandel, und wir arbeiten kontinuierlich daran, ökologische Nachhaltigkeit in allen Bereichen unseres Betriebs zu fördern.

**Menschen:** Wir nehmen unsere soziale Verantwortung ernst und arbeiten daran, gute Arbeitsbedingungen zu schaffen, Gleichstellung zu fördern und das Wohl lokaler Gemeinschaften zu unterstützen. Wir achten die Menschenrechte und streben nach sozialer Gerechtigkeit – sowohl intern als auch extern.

**Profit:** Wir streben nach wirtschaftlicher Nachhaltigkeit und einem positiven finanziellen Ergebnis, das weiteres Wachstum ermöglicht und Wert für unsere Eigentümer schafft. Wirtschaftliche Stabilität ist die Grundlage, die es uns ermöglicht, in Menschen und eine nachhaltige Zukunft zu investieren.

**Fokus:** Durch die Konzentration auf die dreifache Bilanz streben wir einen ganzheitlicheren und nachhaltigeren Ansatz im Geschäftsleben an, bei dem Erfolg nicht nur in finanziellen Begriffen, sondern auch an unseren sozialen und ökologischen Leistungen gemessen wird.

Wir sind der Meinung, dass es ohne Profit kein Unternehmen, keine Arbeitsplätze und kein wirtschaftliches Wachstum gibt. Daher ist es wichtig, dass wir weiterhin Profit erzielen und gleichzeitig den grünen Wandel und die Nachhaltigkeit in unserer Geschäftsstrategie priorisieren.

**Wir glauben, dass langfristige Nachhaltigkeit und gute Geschäfte Hand in Hand gehen – sowohl für das Klima, unsere Kunden und die Gesellschaft.**

